

RUTAS TURÍSTICAS EN LAS MACRO REGIONES DE MÉXICO

Georgina Arévalo Pacheco¹

Resumen

El objetivo del presente análisis es conocer la cantidad de rutas turísticas en la República Mexicana por las macro regiones turísticas. El método utilizado es el descriptivo de las rutas y los atractivos de éstas, utilizando los materiales expuestos de las Secretarías de Turismo de los Estados y artículos científicos. Entre los principales resultados destacan 152 rutas turísticas ubicadas en el país. Entre las conclusiones se puede identificar la orientación de rutas de playas y pueblos mágicos como denominador en común de algunos Estados, mientras que otros se orientan al turismo alternativo, como son el turismo rural, ecoturismo, etc. La gama de rutas turísticas en México se orienta a múltiples temas, tomando como base las cualidades, capacidades y recursos de cada sitio.

Palabras clave: turismo alternativo, población, turista.

Introducción

Las rutas turísticas representan itinerarios o recorridos planificados que permiten a los viajeros visitar y explorar diferentes lugares de interés turístico en una región o destino específico. Estas rutas están diseñadas para ofrecer una experiencia turística enriquecedora al proporcionar una secuencia de lugares o atracciones que se consideran relevantes desde el punto de vista cultural, histórico, natural o recreativo (Arcila Garrido, et al, 2015).

Las rutas turísticas pueden tener diferentes temáticas o enfoques, como rutas históricas, rutas culturales, rutas gastronómicas, rutas de naturaleza, rutas de aventura, entre otras (Torres Bernier, 2006). Pueden incluir visitas a monumentos, museos, sitios arqueológicos, parques naturales, playas, ciudades pintorescas, pueblos tradicionales, entre otros destinos turísticos (Riva, *et al*, 2015).

Estas rutas se diseñan con el objetivo de proporcionar a los turistas una experiencia completa y bien estructurada, que les permita conocer y disfrutar de los aspectos más destacados de una región determinada.

¹ Profesora de la Universidad Nacional Autónoma de México. Correo: georgina.arevalo@outlook.com.

También pueden promover la economía local y el desarrollo turístico de una zona, al incentivar la visita a diferentes lugares y la participación en actividades turísticas (Pacheco Saavedra, 2017).

Además, las rutas turísticas pueden incluir información sobre servicios turísticos disponibles en cada destino, como alojamiento, restaurantes, transporte y actividades recreativas. También pueden ofrecer recomendaciones sobre la mejor manera (Arévalo-Pacheco, 2022) de disfrutar de cada lugar y proporcionar orientación sobre aspectos prácticos, como la duración del recorrido, las distancias entre destinos y las mejores épocas para visitar.

En resumen, las rutas turísticas representan una planificación estructurada de itinerarios que permiten a los viajeros descubrir y experimentar los atractivos y encantos de un destino turístico específico, brindando una experiencia enriquecedora y memorable.

¿Qué es una ruta turística?

Una ruta turística se refiere a un itinerario planificado que abarca una serie de destinos o lugares de interés turístico, conectados por un recorrido específico (Pacheco Saavedra, 2017). Esta ruta tiene como objetivo principal guiar a los turistas a lo largo de un trayecto determinado, permitiéndoles explorar y disfrutar de diversos puntos de interés en un área geográfica específica (Arcila Garrido, *et al*, 2015).

Una ruta turística puede estar diseñada para abarcar una ciudad, una región, un país o incluso varios países, dependiendo de la extensión y la temática del recorrido. Puede incluir visitas a sitios históricos, culturales, naturales, arquitectónicos, gastronómicos u otros lugares de interés turístico. La selección de los destinos y el orden del recorrido pueden basarse en criterios geográficos, cronológicos, temáticos u otros criterios relevantes (Rodríguez Veiguela, *et al*, 2021).

Es importante destacar que las rutas turísticas pueden ser planificadas por organismos oficiales de turismo, agencias de viajes o incluso por los propios turistas, utilizando guías turísticas, mapas y recursos en línea (Pacheco Saavedra, 2017).

Estas rutas suelen incluir información sobre las atracciones a lo largo del recorrido, los servicios disponibles, las distancias entre los destinos, los medios de transporte recomendados y otros detalles relevantes para facilitar la experiencia del viajero.

Es común que las rutas turísticas sean promovidas y difundidas mediante material promocional, sitios web, aplicaciones móviles y otras herramientas de comunicación, con el fin de atraer a los turistas y proporcionarles orientación para su viaje (Cuenca y Paz, 2010). En resumen, una ruta turística es un itinerario planificado que guía a los turistas a través de una serie de destinos turísticos conectados, con el objetivo de ofrecer una experiencia de viaje enriquecedora y facilitar la exploración de lugares de interés específicos.

Antecedentes de las rutas turísticas

La primera ruta turística reconocida en el mundo se considera que es la "Gran Ruta del Norte" (Grand Tour) que surgió en el siglo XVII y alcanzó su apogeo en los siglos XVIII y XIX. Esta ruta se estableció principalmente en Europa y estaba diseñada para que los jóvenes aristócratas y nobles británicos completaran un viaje educativo y cultural por varios países europeos (Comellas, 2013), (Gómez Espelosin, 2013), (Fernández y Guzmán, 2004). El Gran Tour solía comenzar en Inglaterra y recorría destinos populares como Francia, Italia, Suiza, Alemania y Grecia (Herbers, 2013). Durante el recorrido, los viajeros visitaban ciudades históricas, museos, galerías de arte y sitios arqueológicos importantes. La ruta estaba destinada a ampliar la educación, el conocimiento y las experiencias culturales de los viajeros, además de ser un símbolo de estatus y prestigio social (Comellas, 2013).

Este concepto de ruta turística se popularizó principalmente entre los miembros de la alta sociedad británica y europea (Navarro, 2013). Fue una forma de viaje privilegiada y exclusiva, en la que los viajeros tenían la oportunidad de apreciar las artes, la arquitectura, la historia y la cultura de diferentes regiones. El Gran Tour marcó el inicio del turismo moderno y sentó las bases para el desarrollo de las rutas turísticas posteriores en todo el mundo.

Es importante tener en cuenta que, si bien el Gran Tour se considera la primera ruta turística documentada, es posible que haya habido otros viajes organizados con propósitos turísticos antes de esta época en diferentes partes del mundo, pero no están tan bien documentados o no se les considera rutas turísticas formales (Comellas, 2013).

Existen numerosas rutas turísticas importantes en el mundo, cada una con sus características únicas y atractivos.

A continuación, te mencionaré algunas de las rutas turísticas más reconocidas a nivel mundial:

- Ruta 66 (Estados Unidos): Conocida como la "Carretera Madre", esta icónica ruta atraviesa varios estados de Estados Unidos, desde Chicago hasta Los Ángeles. Es famosa por su historia, paisajes y paradas emblemáticas a lo largo del camino (De Juan, 2017).
- Ruta del Vino (Francia): La región de Borgoña en Francia alberga una de las rutas vinícolas más famosas y antiguas del mundo. Aquí los turistas pueden disfrutar de paisajes vinícolas impresionantes y degustar vinos de renombre mundial (Calero Rueda, 2019).
- Ruta de la Seda (Asia Central): La antigua Ruta de la Seda fue una red de rutas comerciales que conectaba Asia Oriental con Europa. Actualmente, los turistas pueden seguir los pasos de los antiguos comerciantes a través de países como China, Uzbekistán, Kazajistán e Irán, y explorar las maravillas culturales y arquitectónicas a lo largo del camino (Rocha-Pino, 2016).
- Ruta del Camino de Santiago (España): El Camino de Santiago es una ruta de peregrinación que atrae a miles de personas cada año. Los peregrinos recorren diferentes rutas en España para llegar a la ciudad de Santiago de Compostela, donde se encuentra la tumba del apóstol Santiago (Millán Vásquez de la Torre, *et al.* 2010).
- Ruta del Gran Circuito de los Parques (Estados Unidos): Esta ruta recorre los parques nacionales del oeste de Estados Unidos, incluyendo Yellowstone, Grand Canyon, Zion, Bryce Canyon y muchos otros. Ofrece una experiencia inigualable en términos de belleza natural y vida silvestre (Piglia, 2014).
- Ruta de los Castillos del Loira (Francia): Ubicada en el valle del río Loira, esta ruta destaca por sus magníficos castillos renacentistas. Los turistas pueden visitar castillos como Chambord, Chenonceau y Amboise, y sumergirse en la historia y la arquitectura de la región (Ortega, 2019).
- Ruta de la Seda Marítima (Sudeste Asiático): Esta ruta abarca varias naciones del sudeste asiático, incluyendo Tailandia, Malasia, Indonesia y Singapur. Permite explorar antiguas rutas comerciales marítimas, descubrir culturas diversas y disfrutar de hermosas playas y paisajes tropicales (Rocha-Pino, 2016).

Estas son solo algunas de las rutas turísticas más importantes y reconocidas en el mundo, pero hay muchas más disponibles en diferentes países y continentes.

Cada ruta tiene sus propias particularidades y atractivos, ofreciendo a los turistas la oportunidad de explorar distintos destinos y sumergirse en diversas culturas y paisajes.

Rutas turísticas en México

La primera ruta turística registrada en México data de principios del siglo XX. Se trata de la Ruta de Cortés, que fue creada en 1919 por la Compañía Mexicana de Automóviles de Turismo. Esta ruta fue diseñada para recorrer los lugares históricos y arqueológicos relacionados con la conquista de México por parte de Hernán Cortés (Delgado Larios, 1996).

La Ruta de Cortés permitía a los turistas visitar destinos como Veracruz, la ciudad de México, Tlaxcala y las ruinas arqueológicas de Teotihuacán, entre otros. Durante el recorrido, los viajeros tenían la oportunidad de aprender sobre la historia y la cultura del periodo de la conquista española en México.

Aunque la Ruta de Cortés fue la primera ruta turística documentada en México, es importante tener en cuenta que el turismo en México se desarrolló de manera más amplia a partir de la década de 1940, con la promoción del país como destino turístico a nivel internacional (Delgado Larios, 1996). A partir de entonces, se han establecido numerosas rutas turísticas en todo México, destacando destinos como la Riviera Maya, Oaxaca, Chiapas, Guanajuato, entre otros, que ofrecen una amplia variedad de experiencias culturales, históricas y naturales para los visitantes.

México cuenta con una amplia variedad de rutas turísticas reconocidas y populares. A continuación, te mencionaré algunas de las rutas turísticas más famosas en México:

- **Ruta del Tequila:** Esta ruta se encuentra en el estado de Jalisco y recorre las tierras donde se cultiva y produce el tequila, la bebida nacional de México. Los turistas pueden visitar destilerías, campos de agave, museos y disfrutar de la cultura y tradiciones relacionadas con el tequila (García y Rivera, 2019).
- **Ruta del Vino en Baja California:** Esta ruta se encuentra en el estado de Baja California y es conocida por sus viñedos y bodegas. Los turistas pueden disfrutar de degustaciones de vino, recorridos por los viñedos y maridajes gastronómicos en un entorno espectacular (Contreras y Thome, 2019).

- Ruta Maya: Esta ruta atraviesa la Península de Yucatán y permite a los turistas explorar las antiguas ciudades mayas, como Chichén Itzá, Tulum y Uxmal. Además de las ruinas arqueológicas, los visitantes pueden sumergirse en la cultura maya, disfrutar de hermosas playas y cenotes, y probar la deliciosa gastronomía local (Velázquez y Castillo, 2022).
- Ruta de los Cenotes: Esta ruta se encuentra en la Riviera Maya y ofrece la oportunidad de visitar y nadar en cenotes, que son pozos naturales de agua dulce. Los cenotes son lugares sagrados para los antiguos mayas y se consideran joyas naturales de la región (Sánchez Peralta, *et al.* 2019).
- Ruta de los Monasterios en el Estado de México: Esta ruta incluye la visita a antiguos monasterios y exconventos coloniales ubicados en el Estado de México, como el Monasterio del Desierto de los Leones y el Monasterio de San Francisco Acatepec. Estos lugares históricos ofrecen una perspectiva única de la historia y la arquitectura religiosa en México (Aulet, *et al.* 2017)
- Ruta de las Misiones en Baja California Sur: Esta ruta abarca las misiones franciscanas y jesuitas establecidas en Baja California Sur durante el periodo colonial. Los turistas pueden visitar iglesias históricas y explorar la rica herencia cultural de la región (Fierro Nuño, 2020).

Estas son solo algunas de las rutas turísticas más famosas en México. El país cuenta con una amplia oferta de rutas que abarcan desde destinos arqueológicos y culturales hasta rutas gastronómicas, de aventura y de naturaleza, ofreciendo una experiencia diversa y enriquecedora para los visitantes.

Regiones turísticas de México

En México, existen diferentes formas de clasificar las regiones turísticas, ya sea por criterios geográficos, culturales o económicos en los cuales la Secretaría de Gobierno, (2019) expone la siguiente clasificación general de las regiones turísticas en México:

1. Baja California: Esta región se encuentra en la península de Baja California y se destaca por sus hermosas playas, la ruta del vino en el Valle de Guadalupe y los avistamientos de ballenas en la temporada.
2. Noroeste: Comprende los estados de Sonora y Sinaloa, conocidos por sus playas, actividades acuáticas, ecoturismo y rica cultura tradicional.

3. Noreste: Incluye los estados de Nuevo León, Coahuila y Tamaulipas, con atracciones como el Cañón del Sumidero, el Parque Nacional Cumbres de Monterrey y la ciudad de Monterrey.
4. Pacífico Norte: Esta región incluye los estados de Nayarit, Jalisco y Colima, famosos por sus hermosas playas, resorts turísticos, la Ruta del Tequila y la icónica ciudad de Puerto Vallarta.
5. Centro: Esta región engloba la Ciudad de México y los estados de México, Hidalgo, Puebla, Querétaro y Morelos. Aquí se encuentran importantes destinos culturales, históricos y arqueológicos, como la Ciudad de México, Teotihuacán, Cholula y Taxco.
6. Pacífico Sur: Comprende los estados de Guerrero, Oaxaca y Chiapas. Es conocido por sus playas, destinos coloniales como Oaxaca de Juárez, las ruinas arqueológicas de Monte Albán y Palenque, así como la belleza natural de la Selva Lacandona.
7. Golfo de México: Esta región incluye los estados de Veracruz, Tabasco, Campeche y Yucatán. Aquí se encuentran destinos como Veracruz, la Ruta de los Cenotes en la península de Yucatán y las antiguas ciudades mayas de Chichén Itzá y Uxmal.
8. Península de Yucatán: Comprende los estados de Yucatán, Quintana Roo y Campeche. Es una región conocida por sus playas de arena blanca, los famosos destinos turísticos de Cancún y Playa del Carmen, así como la antigua ciudad maya de Tulum.

Figura 1. Macro regiones turísticas de México



Fuente: Elaboración propia con datos de AMDETUR, (2019).

Cada región tiene sus propios atractivos, paisajes, cultura y experiencias turísticas únicas que posicionan a México como una zona con atractivos turísticos que pueden orientarse hacia turismo de masas o turismo tradicional.

Método

El análisis descriptivo de la identificación de la cantidad de rutas turísticas corresponde a un enfoque dentro del método científico conocido como observación y recopilación de datos. El análisis descriptivo se basa en la recopilación y organización sistemática de información relevante sobre un fenómeno particular, en este caso, las rutas turísticas (Ferrari, *et al.* 2013).

El objetivo del análisis descriptivo es proporcionar una descripción detallada y objetiva de los datos recopilados, lo que implica identificar y cuantificar las diferentes características y variables relacionadas con las rutas turísticas, como la ubicación geográfica, la duración, los puntos de interés, la popularidad, entre otros.

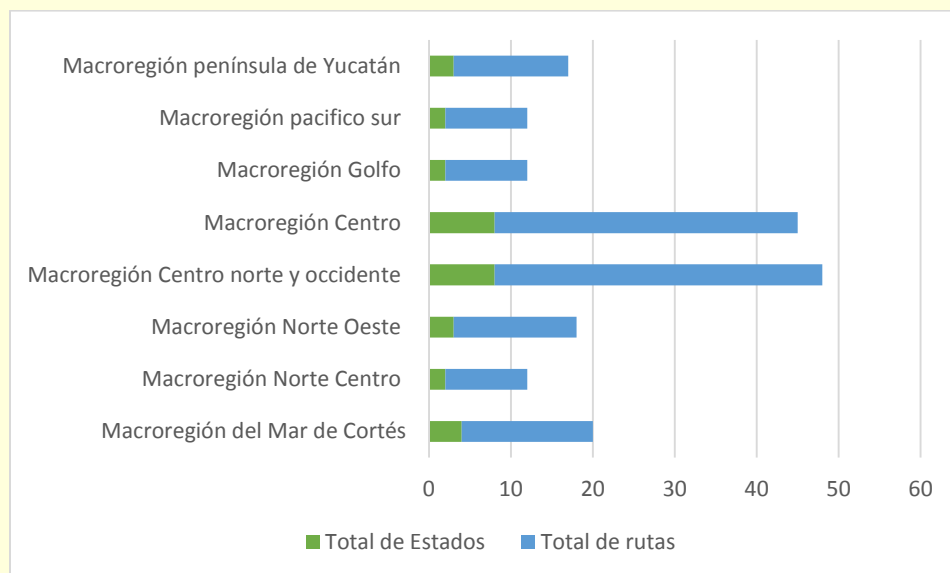
Para llevar a cabo el análisis descriptivo de la identificación de la cantidad de rutas turísticas, se pueden utilizar diversas técnicas y herramientas, como la recopilación de información a través de encuestas, censos, bases de datos turísticas, análisis de datos geoespaciales, y otros métodos de recolección de datos.

En resumen, el análisis descriptivo de la identificación de la cantidad de rutas turísticas se orienta hacia el método científico de observación y recopilación de datos, con el propósito de proporcionar una descripción cuantitativa y cualitativa de las características y variables asociadas a dichas rutas.

Análisis de las rutas turísticas por macrorregiones de México

Las rutas turísticas en la República Mexicana con la cantidad de atractivos turísticos suman 152 rutas turísticas en el país. Divididos en la cantidad de rutas por macrozona: 1) Mar de Cortés con 16, 2) Norte centro con 10, 3) Noroeste con 15, 4) Golfo con 10, 5) Centro norte y occidente con 40, 6) Centro con 38, 7) Pacífico sur con 10, y finalmente 8) Península de Yucatán con 15. Como se muestra en la siguiente figura el número de Estados por macroregión y la cantidad de rutas turísticas.

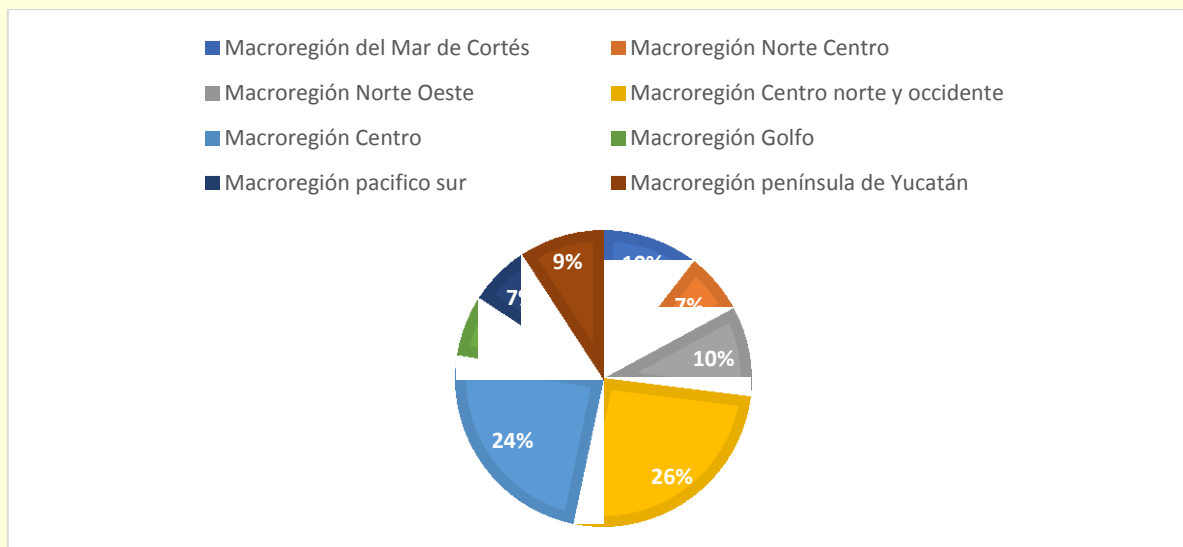
Gráfica 1. Total de rutas turísticas por Macro región



Fuente: Elaboración propia.

El total de rutas turísticas se localizan en un 26% en la región Centro norte y occidente, seguido con un 24% en la región centro, como se muestra en la siguiente figura.

Gráfica 2. Porcentaje de rutas en las Macro regiones

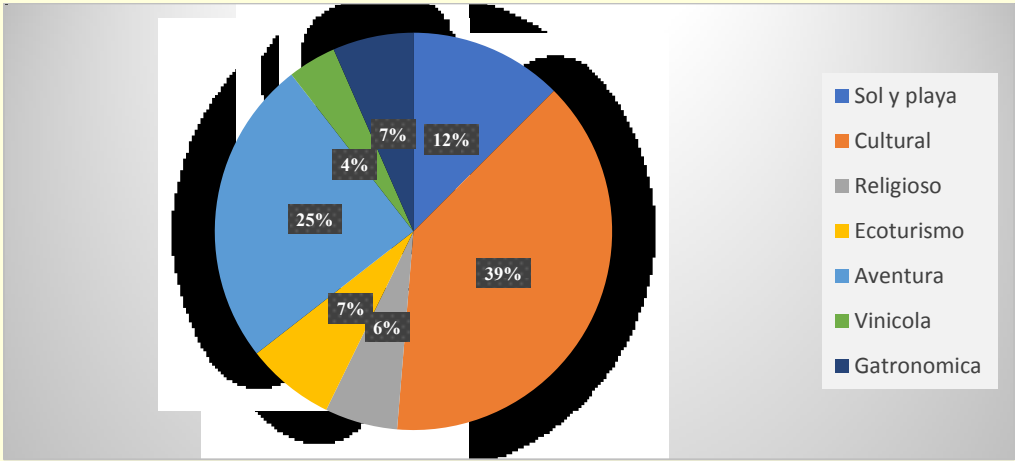


Fuente: Elaboración propia.

En relación con el tipo de turismo que se desenvuelve en las rutas analizadas se muestra que el 39% corresponde al turismo cultural, seguido con un 25% con turismo de aventura y 12% con turismo de sol y playa.

Por lo tanto, las actividades en las macro regiones responden a diferentes tipos de turismo acción que diversifica las actividades a realizar por los turistas y poblaciones que se ven beneficiadas por la actividad.

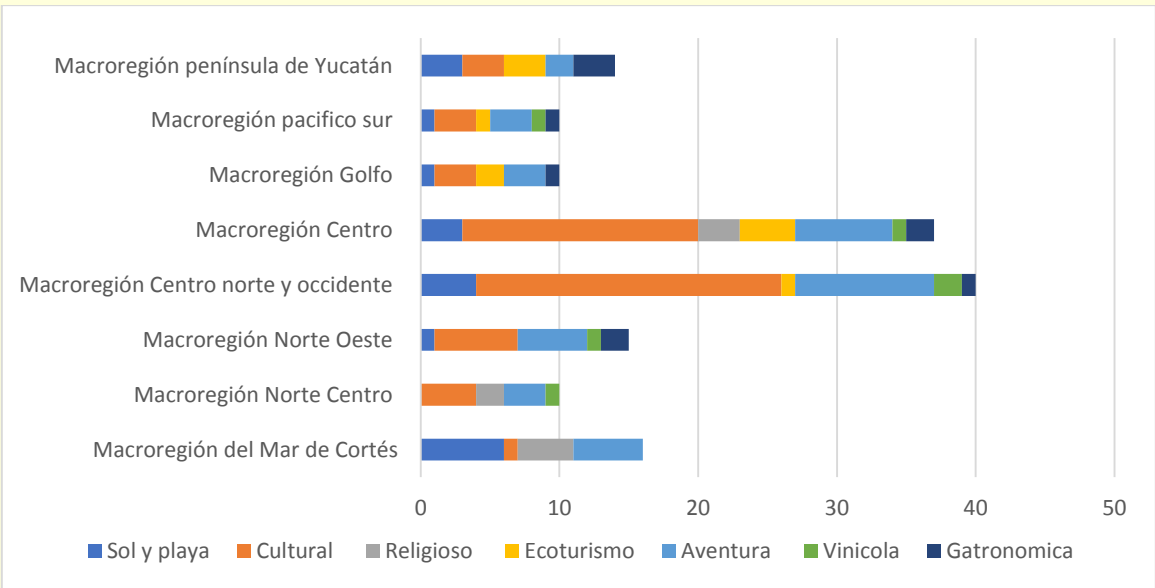
Gráfica 3. Porcentaje de las temáticas de las rutas en las Macro regiones de México



Fuente: Elaboración propia.

La diversificación en los temas de las rutas permite diversificar la oferta turística de una región, atrayendo a diferentes segmentos de visitantes. Esto puede ayudar a la región a no depender exclusivamente de un tipo de turismo y a adaptarse a las preferencias cambiantes de los viajeros.

Gráfica 4. Tipos de rutas por macro región en México



Fuente: Elaboración propia.

Las rutas temáticas pueden resaltar y preservar la riqueza cultural, histórica y natural de una región. Esto no solo beneficia a los visitantes interesados en aprender sobre la cultura local, sino que también puede fomentar un mayor sentido de orgullo y preservación entre los residentes locales.

Tener una gran cantidad de rutas turísticas implica varios aspectos importantes:

Cada ruta puede tener características y atractivos únicos, lo que permite satisfacer diferentes intereses y preferencias de los turistas. Esto enriquece la experiencia del viajero y fomenta la exploración de diferentes lugares. Entre los elementos a considerarse es la existencia de numerosas rutas turísticas puede impulsar el desarrollo económico de una región.

Cada ruta puede generar actividad económica a través del turismo, creando oportunidades de empleo y negocios locales en áreas como el alojamiento, la restauración, el transporte, las actividades recreativas y la artesanía. Además, el turismo puede promover la inversión en infraestructura y servicios turísticos, beneficiando a la comunidad en general (Bojórquez Luque, *et al.* 2022).

Otro elemento que analizar es la distribución equitativa del turismo, ya que, al tener múltiples rutas turísticas, se puede distribuir de manera más equitativa el flujo de visitantes en una región o país. Esto ayuda a descongestionar los destinos turísticos más populares y a desviar la atención hacia áreas menos conocidas, pero igualmente atractivas. Como resultado, se pueden evitar problemas de saturación y preservar la autenticidad y sostenibilidad de los destinos turísticos (Bojórquez Luque, *et al.* 2022).

El descubrimiento de nuevos lugares con una gran cantidad de rutas turísticas es más probable que se descubran nuevos lugares y destinos emergentes. Esto permite a los viajeros explorar áreas menos conocidas y tener experiencias auténticas fuera de los circuitos turísticos tradicionales. Asimismo, estimula la diversificación de la oferta turística y la preservación de la identidad cultural de diferentes comunidades. Además, las rutas turísticas pueden resaltar y promover el patrimonio natural, cultural e histórico de una región.

Cada ruta puede estar diseñada para destacar los sitios y las tradiciones locales, lo que ayuda a preservar y transmitir el legado cultural a las generaciones futuras. Además, el turismo puede generar conciencia sobre la importancia de la conservación del medio ambiente y contribuir a la protección de áreas naturales y ecosistemas frágiles.

En general, contar con una gran cantidad de rutas turísticas implica una mayor diversidad, desarrollo económico, distribución equitativa del turismo, descubrimiento de nuevos lugares y promoción del patrimonio, lo que puede beneficiar tanto a los visitantes como a las comunidades locales y a la región en su conjunto.

Conclusiones

Las rutas turísticas pueden tener efectos tanto positivos como negativos. A continuación, se describen algunos de los efectos más comunes:

Efectos positivos de las rutas turísticas:

1. **Desarrollo económico:** El turismo generado por las rutas puede impulsar la economía local y regional, creando empleo y oportunidades de negocio en sectores como la hostelería, el transporte, la restauración y el comercio. Esto puede contribuir al crecimiento económico, mejorar el nivel de vida de las comunidades y diversificar las fuentes de ingresos.
2. **Conservación del patrimonio:** Las rutas turísticas pueden promover la conservación y preservación del patrimonio natural y cultural de una región. Al atraer visitantes, se genera conciencia sobre la importancia de proteger los recursos naturales, los sitios históricos y las tradiciones culturales. Esto puede llevar a inversiones en la conservación y restauración de estos activos, garantizando su valor a largo plazo.
3. **Intercambio cultural:** Las rutas turísticas fomentan el intercambio cultural entre los visitantes y las comunidades locales. Los turistas tienen la oportunidad de aprender sobre las tradiciones, la gastronomía, el arte y la historia de un lugar, mientras que las comunidades pueden compartir su patrimonio y establecer vínculos con personas de diferentes culturas. Esto puede promover la comprensión mutua y la tolerancia.
4. **Mejora de infraestructuras y servicios:** La demanda turística generada por las rutas puede estimular la inversión en infraestructuras y servicios turísticos. Se pueden construir carreteras, aeropuertos, hoteles, restaurantes y otras instalaciones necesarias para recibir a los visitantes. Esto puede mejorar la calidad de vida de los residentes locales y facilitar el acceso a servicios básicos.

Efectos negativos de las rutas turísticas:

1. Saturación y congestión: Las rutas turísticas populares pueden experimentar una gran afluencia de visitantes, lo que puede causar congestión y saturación en los destinos. Esto puede resultar en problemas de infraestructura insuficiente, aumento de los precios, deterioro del medio ambiente y pérdida de autenticidad cultural.
2. Impacto ambiental: El turismo masivo puede tener un impacto negativo en el medio ambiente. El aumento de la construcción de infraestructuras, la contaminación, la sobreexplotación de recursos naturales, la generación de residuos y la degradación de ecosistemas frágiles pueden afectar negativamente la biodiversidad y la calidad del entorno natural.
3. Pérdida de identidad cultural: El turismo puede influir en la modificación o pérdida de las tradiciones y la identidad cultural de las comunidades locales. La comercialización excesiva y la adaptación de prácticas culturales para satisfacer las demandas turísticas pueden llevar a una homogeneización y a la pérdida de autenticidad cultural.
4. Desigualdades socioeconómicas: Aunque el turismo puede generar empleo y desarrollo económico, también puede dar lugar a desigualdades socioeconómicas. Los beneficios económicos pueden concentrarse en manos de grandes empresas y dejar de lado a las comunidades locales más vulnerables, lo que puede aumentar las brechas sociales y económicas.

Es importante reconocer tanto los efectos positivos como los negativos de las rutas turísticas para poder abordar los desafíos y maximizar los beneficios, adoptando enfoques sostenibles que promuevan un turismo responsable y equilibrado.

Bibliografía

Asociación Mexicana de Desarrolladores Turísticos A.C. (AMDETUR). “Estrategia nacional de turismo”. (2019).

<https://amdetur.org.mx/wpcontent/uploads/2019/02/Presentaci%C3%B3n-Estrategia-Nacional-de-Turismo-21.02.19-FINAL-comprimido.pdf>

Arévalo-Pacheco, Georgina Jatzire. “Modelo conceptual de ruta turística inteligente en Michoacán para el desarrollo sustentable: el caso de las interrelaciones en la cadena de valor de la ruta Don Vasco”. Tesis para optar por el grado de Doctora en Ciencias de la Administración, UNAM (2022).

Arcila Garrido, M; López Sánchez, J. A; Fernández Enrique, A. “Rutas turísticos-culturales e itinerarios culturales como productos turísticos: reflexiones sobre una metodología para su diseño y evaluación”. (2015). https://congresoage.unizar.es/eBook/trabajos/049_Arcila%20Garrido.pdf

Aulet, Silvia; Mundet, Lluís; Vidal, Dolors. “Monastérios e turismo: interpretar a paisagem sacra através da gastronómica”. *Brasil Pesqueira Turismo São Paulo*, 11(1). (2017): 175-196.

DOI: <http://dx.doi.org/10.7784/rbtur.v11i1.1221>.

Bojórquez Luque, Jesús; Ángeles, Manuel; Gámez, Alba. “Gentrificación rural y turismo en El Triunfo, Baja California Sur (México)”. *Población & Sociedad*. 29 (1), (2022): 39-65. DOI: <http://dx.doi.org/10.19137/pys-2022-290104>.

Calero Rueda, Francisco Javier. Turismo enológico en Borgoña: comparación con la industria del vino en España. (Trabajo Fin de Grado Inédito). Universidad de Sevilla, Sevilla. (2019). <https://idus.us.es/handle/11441/88762>.

Contreras, Jesús y Thome, Humberto. “Turismo enológico y rutas del vino en México. Estado del conocimiento y análisis de casos”. *RIVAR (Santiago)* 6(17). (2019): 27-44. <http://dx.doi.org/10.35588/rivar.v6i17.3913>.

Comellas, Mercedes. (2013). “Viajes y aprendizaje. Del grand tour dieciochesco al viaje romántico”. Navarro, Eloy. (2013). *Imagen del mundo: seis estudios sobre literatura de viajes*. Universidad de Huelva. 67-128. <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/44632/Viajes%20y%20aprendizaje.%20Pruebas%202.pdf>

Cuenca, L. y Paz, A. “Agente inteligente de rutas turísticas”. (Tesis de diploma). Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador. (2010). <https://bit.ly/3feWePS>.

De Juan, José Luis. “La mítica Ruta 66 por el corazón de Estados Unidos”. *Viajes National Geographic*. 209. (2017): 110-125. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6085696>.

Delgado Larios, Almudena. “Exotismo, afán de aventuras e hispanoamericanismo: La ruta de Hernán Cortés, de José Segarra y Joaquín Juliá, entre la hazaña personal y la propaganda oficial”. *Anuario De Estudios Americanos*, 53(2), (1996): 285–309. <https://doi.org/10.3989/aeamer.1996.v53.i2.425>.

Herbers, Klaus. “Relatos de peregrino/relatos de viajeros”. *Imagen del mundo: seis estudios sobre literatura de viajes*. (2013): 41-63. <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/44632/Viajes%20y%20aprendizaje.%20Pruebas%202.pdf>.

Ferrari, Guido; Montero, José; Mondéjar, José; Vargas, Manuel. Investigaciones, método y análisis del turismo. Editor Septem ediciones. (2013). Disponible en web: https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=kompBAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA27&dq=metodo+an%C3%A1lisis+descriptivo+turismo&ots=7u091WJ3qD&sig=PLyu8F9Sm_vq75sk2TCvudRyE#v=onepage&q=metodo%20an%C3%A1lisis%20descriptivo%20turismo&f=false.

Fernández, Guillermina y Guzmán, Aldo. “Patrimonio industrial, turismo cultural y rutas turísticas para un desarrollo local sustentable”. *Caminos de geografía*. 8(11). (2004): 114-129. <https://www.redalyc.org/pdf/398/39801506.pdf>.

Nuño, Gabriel. “La hermenéutica histórica del patrimonio cultural. El caso de las misiones de Baja California y la historia oral”. *Nueva Época*. 10(20). (2020): 7-32. <http://meyibo.tij.uabc.mx/index.php/rmeyibo/article/view/175>.

García, Aurora y Rivera, Elizabeth. “El valor añadido de la arquitectura vernácula: los casos de la Ruta del Vino y del Tequila en México”. *PASOS*. 17(2). (2019): 267-284. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2019.17.019>

Gómez Espelós, Francisco. “Realidad y ficción en los relatos de viajes de la antigüedad”. *Imagen del mundo: seis estudios sobre literatura de viajes*. (2013): 17-37. <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/44632/Viajes%20y%20aprendizaje.%20Pruebas%202.pdf>.

Millán Vázquez de la Torre, María; Morales Fernández, Emilio; Pérez Naranjo, Leonor. “Estudio del Camino de Santiago”. *Gestión turismo*, 13(1). (2010): 09–37. <https://repositorio.uloyola.es/bitstream/handle/20.500.12412/1676/Turismo%20religioso,%20estudio%20del%20camino%20de%20Santiago.pdf?sequence=1>.

Ortega, Carolina. “Circuito turístico y promoción para turismo español y francófono en la región francesa auvernia Ródano Alpes”. Tesis para obtener el grado de licenciada en turismo. Universidad de Jaén. (2019). https://crea.ujaen.es/jspui/bitstream/10953.1/10717/1/MEMORIA_TFG_Carolina_Ortega_Calahorra..pdf.

- Piglia, Melina. “Autos, rutas y turismo: el automóvil club argentino y el estado”. Edición primera, Editorial Siglo Veintiuno. Buenos Aires. (2014).
[https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=RN_DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT3&dq=%E2%80%A2%09Ruta+del+Gran+Circuito+de+los+Parques+\(Estados+Unidos&ots=r4hvHbEoNe&sig=NLujslfGqsW-YOawgYLDx7uKDDQ#v=onepage&q&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=RN_DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT3&dq=%E2%80%A2%09Ruta+del+Gran+Circuito+de+los+Parques+(Estados+Unidos&ots=r4hvHbEoNe&sig=NLujslfGqsW-YOawgYLDx7uKDDQ#v=onepage&q&f=false).
- Pacheco Saavedra, Guadalupe. “Análisis de Zonas Potenciales para Consolidación de Rutas Turísticas. Informe final de servicio social”. Informe de servicio social de la Universidad Autónoma metropolitana. (2017). <https://repositorio.xoc.uam.mx/jspui/retrieve/e3b31bb0-fe01-4588-a24b-6a2a70b04fc8/1088.pdf>.
- Riva, Juan., Ibarra, Paloma., Montorio, Raquel., Rodrigues, Marcos. “Análisis espacial y representación geográfica: innovación y aplicación” (2015): 463-471. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=759370>.
- Rocha-Pino, Manuel. “El Cinturón Económico de la Ruta de la Seda: implicaciones para Asia Central”. *Revista de Relaciones Internacionales de la UNAM*, 126 (1). (2016): 97-127. <https://www.revistas.unam.mx/index.php/rri/article/view/59492>.
- Rodríguez Veiguera, Yanlis; García Almaguer, Dayana; Pons García, Roberto Carmelo; Tanda Díaz, Jency; Pancorbo Sandoval, José Armando. “Diseño de una ruta turística para el destino Matanzas, que contribuya al desarrollo del turismo urbano”. *Revista San Gregorio*, 46 (1). (2021): 112-134. <https://doi.org/10.36097/rsan.v1i46.1431>.
- Sánchez Peralta, Elda Gisselle; Santos Valencia, Raúl Alberto y Canto Esquivel, Ana María “Recursos turísticos de santa elena que permitirían un desarrollo local y turístico”. *Impactos ambientales, gestión de recursos naturales y turismo en el desarrollo regional*. Universidad Nacional Autónoma de México y Asociación Mexicana de Ciencias para el Desarrollo Regional A.C, Coeditores, Ciudad de México. ISBN UNAM. (2019).
- Secretaría de Gobierno. “Estrategia Nacional De Turismo 2019-2024”. (2019). <https://www.gob.mx/sectur/prensa/estrategia-nacional-de-turismo-2019-2024-tendra-un-sentido-democratico-miguel-torruco?idiom=es-MX>.
- Torres Bernier, Enrique. “Rutas culturales. Recurso, destino y producto turístico”. *PH Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico*. Monográfico Itinerarios culturales y rutas turísticas culturales. 60, (2006): 84-97. <file:///C:/Users/ROSAL/Downloads/2259-Texto%20del%20art%C3%ADculo-2259-1-10-20130122.pdf>.
- Velázquez, Adrián y Castillo, Elva. “Circulación de las conchas en el área Maya”. *Archaeobios*, 16. (2022). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8548461>.